

## PENGEMBANGAN SISTEM MANAJEMEN KOST BERBASIS WEBSITE SEBAGAI SOLUSI PENGELOLAAN PROPERTI PADA MITRA USAHA KOST

I Gede Dhananjaya<sup>1</sup>, I Komang Darma Wiguna<sup>2</sup>, Gede Sri Yuniarta<sup>3</sup>, Gede Bramanda<sup>4</sup>

<sup>1,2,3,4</sup>Prodi Teknologi Rekayasa Perangkat Lunak, Jurusan Teknik Informatika Fakultas Teknik dan Kejuruan, Universitas Pendidikan Ganesha, Jln. Udayana No. 11 Singaraja 81116 Indonesia  
 e-mail: dhananjaya@student.undiksha.ac.id<sup>1</sup>, darma.wiguna@student.undiksha.ac.id<sup>2</sup>, sri.yuniarta@student.undiksha.ac.id<sup>3</sup>, bramanda@student.undiksha.ac.id<sup>4</sup>

|                       |                       |                        |
|-----------------------|-----------------------|------------------------|
| Received : June, 2025 | Accepted : July, 2025 | Published : July, 2025 |
|-----------------------|-----------------------|------------------------|

**Abstrak**

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dilaksanakan untuk membantu mitra, Bapak Komang, pemilik usaha kost di wilayah Singaraja, dalam mengatasi tantangan pengelolaan data penyewa dan promosi properti yang selama ini masih dilakukan secara manual menggunakan Excel. Melalui serangkaian diskusi dan wawancara, tim bersama mitra mengidentifikasi kebutuhan akan sistem manajemen kost berbasis website yang mampu mengotomatisasi pencatatan data kamar, penyewa, dan transaksi, sekaligus menyediakan media promosi yang lebih efektif.

Kegiatan dilaksanakan dalam tiga tahap, yaitu: (1) tahap persiapan yang meliputi identifikasi kebutuhan dan desain sistem; (2) tahap pelaksanaan berupa pengembangan sistem menggunakan Laravel, React.js, dan SQL; serta (3) tahap evaluasi melalui uji coba dan pengumpulan umpan balik dari mitra dan pengguna lainnya. Mitra terlibat secara aktif dalam semua tahapan, mulai dari penyusunan rancangan hingga pengujian sistem.

Hasil kegiatan menunjukkan bahwa sistem yang dikembangkan mampu meningkatkan efisiensi pengelolaan kost dan mempermudah promosi properti. Mitra menyampaikan kepuasan terhadap progres sistem dan bersedia menunggu penyempurnaan fitur lanjutan, seperti reminder otomatis dan laporan pendapatan. Kegiatan ini memberikan kontribusi nyata dalam meningkatkan kapasitas mitra dalam memanfaatkan teknologi informasi untuk pengelolaan usaha secara lebih efektif dan profesional.

Kata Kunci : Sistem Manajemen Kost, Pengabdian Masyarakat, Laravel, Digitalisasi.

**Abstract**

*This community service activity was carried out to assist the partner, Mr. Komang, a boarding house owner in Singaraja, in overcoming challenges related to tenant data management and property promotion, which had previously been managed manually using Excel. Through a series of discussions and interviews, the team and the partner jointly identified the need for a web-based boarding house management system capable of automating room, tenant, and payment records while also providing a more effective digital promotion platform.*

*The program was implemented in three stages: (1) the preparation stage, which included needs assessment and system design; (2) the implementation stage, which involved system development using Laravel, React.js, and SQL; and (3) the evaluation stage, which consisted of system testing and collecting feedback from the partner and other users. The partner was actively involved in all stages, from initial planning to system testing.*

*The results show that the developed system improved efficiency in property management and made promotion efforts easier. The partner expressed satisfaction with the system's progress and is willing to wait for the completion of advanced features such as automated reminders and income reports. This activity provided a tangible contribution by enhancing the partner's capacity to utilize information technology for more effective and professional business management.*

*Keywords : Boarding House Management System, Community Service, Laravel, Digitalization*

## Pendahuluan

Pengelolaan properti kost yang efisien merupakan salah satu tantangan utama bagi pemilik kost, terutama dalam memastikan akurasi data penyewa dan kelancaran proses administrasi. Kegiatan pengabdian ini dilakukan bekerja sama dengan mitra, Bapak Komang, pemilik usaha kost di wilayah Singaraja yang mengelola lebih dari 10 kamar kost dengan target penyewa mahasiswa dan pekerja. Selama ini, mitra masih menggunakan Microsoft Excel sebagai alat utama pencatatan, yang rentan terhadap kesalahan input, sulit untuk diperbarui secara real-time, serta menyulitkan proses pencarian data atau rekap laporan keuangan.

Melalui beberapa kali pertemuan dan diskusi langsung, tim pengabdian dan mitra mengidentifikasi sejumlah permasalahan utama, seperti penginputan manual data penyewa, tidak adanya sistem pengingat pembayaran, serta belum tersedianya sarana promosi digital yang terintegrasi. Berdasarkan identifikasi tersebut, disepakati bahwa solusi yang paling tepat adalah merancang dan mengimplementasikan sistem manajemen kost berbasis website yang dapat membantu pengelolaan data, transaksi pembayaran, serta promosi properti secara digital.

Kegiatan pengabdian ini bertujuan untuk mengembangkan sistem manajemen kost berbasis web yang memiliki fitur utama: pengelolaan data penyewa, kamar, dan pembayaran secara otomatis; pengingat jatuh tempo pembayaran melalui integrasi API WhatsApp; serta halaman promosi kost yang dapat diakses publik. Mitra turut terlibat aktif dalam tahap perancangan fitur, uji coba sistem, dan evaluasi hasil implementasi. Sistem dikembangkan menggunakan metode Waterfall, dengan Laravel sebagai framework backend, React.js dan Inertia untuk antarmuka, serta SQL sebagai sistem basis data. Diharapkan sistem ini dapat memberikan solusi nyata atas permasalahan pengelolaan kost yang selama ini dihadapi oleh mitra.

## Metode

Pengembangan sistem manajemen kost ini, menerapkan beberapa langkah pengembangan dimulai dari pengumpulan data, menerapkan metode pengembangan sistem. Menyusun alur sistem dan fitur utama, serta menentukan teknologi yang akan digunakan.

### I Tahap Persiapan

Pada tahap persiapan, tim pelaksana menerima penugasan topik kegiatan pengabdian ini dari Koordinator Program Studi Teknologi Rekayasa Perangkat Lunak, dengan mitra yang telah ditentukan yaitu Bapak Komang, pemilik kost di wilayah Singaraja. Untuk mendalami kebutuhan dan permasalahan mitra, tim melakukan pengumpulan data melalui tiga kali sesi wawancara yang berlangsung antara Februari hingga Juni 2024. Wawancara ini bertujuan untuk menggali secara

mendalam tantangan yang dihadapi mitra dalam pengelolaan kost dan harapannya terhadap sistem yang akan dikembangkan. Hasil dari kegiatan ini digunakan sebagai dasar dalam menyusun rancangan awal sistem agar sesuai dengan kondisi riil di lapangan serta preferensi mitra.



*Gambar 1* Wawancara dengan Koorprodi

*Tabel 1: Hasil Kegiatan Wawancara*

| Kegiatan    | Tanggal         | Hasil Kegiatan   |
|-------------|-----------------|--|
| Wawancara 1 | 6 Februari 2024 | Mengidentifikasi masalah utama yang dialami oleh mitra.  |
| Wawancara 2 | 27 Mei 2024     | Mitra menjelaskan terkait alur sistem yang diinginkan, inputan yang diperlukan, serta fitur-fitur yang diinginkan. |
| Wawancara 3 | 28 Juni 2024    | Mitra memberikan saran dan masukan terhadap sistem yang sedang dikembangkan  |

Berdasarkan hasil kegiatan wawancara tersebut, mitra mengungkapkan sejumlah kendala, antara lain proses pencatatan data kost yang masih dilakukan secara manual menggunakan Excel, tidak adanya sistem pengingat pembayaran, serta kebutuhan akan strategi promosi yang lebih luas untuk menarik lebih banyak penyewa. Selain itu, mitra juga memberikan gambaran tentang alur kerja sistem yang diharapkan, sehingga memudahkan tim dalam merancang struktur database dan antarmuka sistem yang sesuai.

### II Tahap Pelaksanaan

Kegiatan dilaksanakan dalam tiga tahapan utama:

#### a. Tahap Persiapan

Pada tahap ini, tim pengabdian melakukan koordinasi awal dengan Koordinator Program Studi untuk mendapatkan penugasan topik dan mitra. Mitra yang ditetapkan adalah Bapak Komang, yang kemudian dilibatkan dalam tiga sesi wawancara untuk mengidentifikasi kebutuhan, permasalahan utama, serta gambaran sistem yang diharapkan. Hasil dari wawancara digunakan untuk menyusun rancangan awal sistem dan merencanakan alur kegiatan.

**b. Tahap Pelaksanaan**

Tim pelaksana mengembangkan sistem manajemen kost berbasis website yang mampu mengelola data kamar, penyewa, dan transaksi pembayaran, serta menyediakan fitur promosi digital. Pengembangan sistem dilakukan menggunakan teknologi Laravel, React.js, dan SQL. Dalam proses ini, mitra terlibat dalam memberikan masukan pada desain antarmuka dan uji coba awal sistem. Proses pengembangan disesuaikan dengan kebutuhan dan preferensi mitra yang telah dirumuskan sebelumnya.

**c. Tahap Evaluasi**

Evaluasi dilakukan setelah sistem berhasil diimplementasikan dalam bentuk prototipe. Tim menyelenggarakan uji coba sistem bersama mitra dan beberapa responden lainnya, serta menyebarkan kuesioner berbasis Google Form untuk menilai aspek kemudahan penggunaan, fungsionalitas, dan kepuasan. Umpan balik ini digunakan untuk menyempurnakan sistem serta menyesuikannya dengan kondisi operasional mitra

**III Pelibatan Mitra dan Pendekatan Kolaboratif**

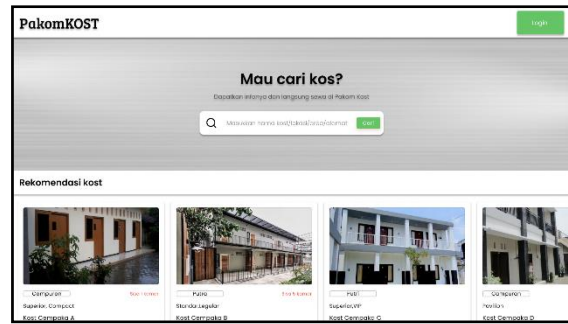
Mitra dilibatkan secara aktif sejak awal, mulai dari penyusunan masalah, perancangan fitur, hingga pengujian sistem. Pendekatan partisipatif digunakan agar sistem yang dikembangkan benar-benar sesuai dengan kebutuhan lapangan dan dapat digunakan secara mandiri oleh mitra di masa mendatang. Komunikasi antara tim dan mitra dilakukan secara reguler untuk memastikan keterbukaan informasi dan kelancaran pelaksanaan kegiatan.

**Hasil dan Pembahasan**

**I Tampilan Antar Muka Sistem**

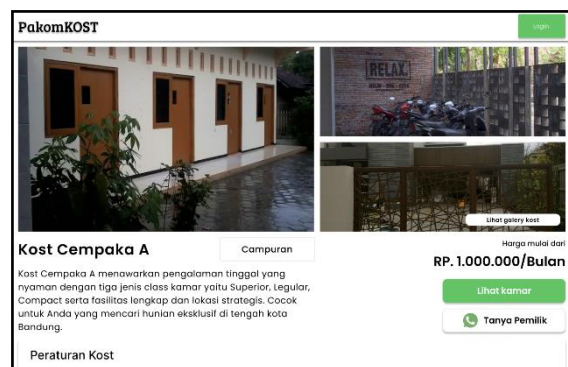
Dengan perkembangan teknologi saat ini penerapan sistem manajemen dapat membantu pemilik usaha dalam mengelola usahanya. Sistem manajemen yang dilengkapi dengan website promosi juga dapat meningkatkan penghasilan pemilik usaha tersebut karena usahanya dapat dikenal lebih luas lagi. Seperti yang diharapkan oleh mitra, Pak Komang, dimana beliau meminta untuk dibuatkan sebuah sistem manajemen lengkap dengan website sebagai media promosi untuk properti kostnya

Setelah dilakukan proses wawancara dengan mitra, proses pengembangan sistem manajemen dan website promosi ini disesuaikan dengan keinginan mitra. Mitra menginginkan agar sistem manajemen kost ini juga dapat ditampilkan ke khalayak umum.



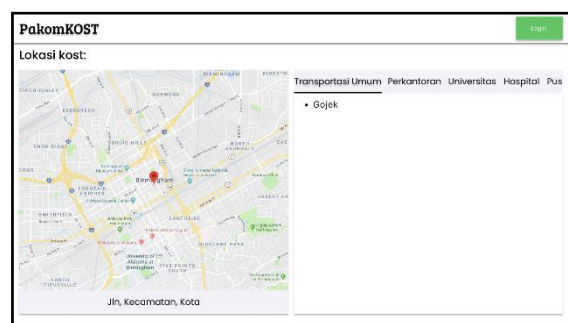
*Gambar 2: Tampilan Awal Website*

Tampilan diatas merupakan tampilan awal dari website promosi properti kost milik mitra. Tampilan ini memuat tentang saran kost yang tersedia, button login, dan search bar.



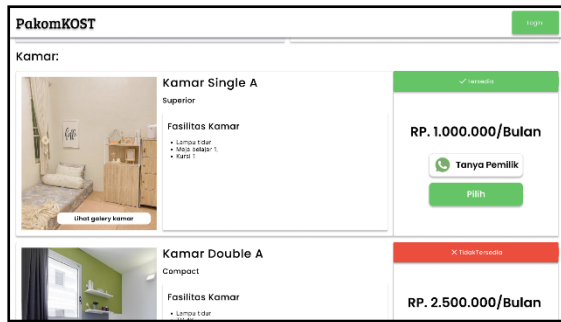
*Gambar 3: Tampilan Detail Kost*

Tampilan diatas merupakan tampilan detail kost di salah satu kost yang tersedia. Dalam tampilan ini pengguna dapat melihat gambar-gambar terkait dengan kost tersebut, dalam tampilan tersebut juga diberikan opsi untuk melihat kamar yang tersedia dan dapat menghubungi pemilik kost melalui WhatsApp.



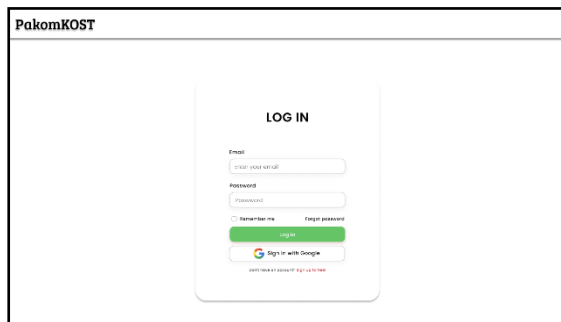
*Gambar 4: Lokasi Kost*

Tampilan diatas merupakan salah satu bagian detail kost yang menunjukkan lokasi dimana kost tersebut berada. Dilengkapi dengan data-data penting seperti transportasi umum yang tersedia, dan tempat-tempat penting di sekitar area kost yang dapat menjadi pertimbangan tersendiri bagi calon penyewa kost untuk menyewa kost di tempat tersebut.



**Gambar 5:** Detail Kamar pada Kost

Tampilan diatas merupakan salah satu bagian detail kost yang menampilkan kamar yang tersedia pada kost tersebut. Pada tampilan tersebut calon penyewa kost dapat melihat ketersediaan kamar dapat dipesan dan dapat menghubungi pemilik kost untuk kesepakatan menyewa kamar di kost tersebut.



**Gambar 6:** Tampilan Login

Tampilan diatas adalah tampilan login pada website kost ini. Calon penyewa kost dapat melakukan login pada sistem dengan memasukkan email serta passwordnya. Calon penyewa kost juga dapat melakukan login dengan akun google miliknya.

## II Pengujian Sistem

Setelah tahap implementasi, dilakukan pengujian sistem untuk mengevaluasi apakah sistem telah memenuhi kebutuhan pengguna dan berfungsi sebagaimana mestinya. Pengujian ini melibatkan pengguna akhir yang terdiri dari pemilik kost, calon penyewa, dan mahasiswa umum, untuk memperoleh feedback yang objektif terhadap fitur-fitur yang dikembangkan.

### a. Metode Pengujian

Pengujian dilakukan menggunakan pendekatan User Testing dengan kuesioner online berbasis Google Form. Pengguna diminta mencoba sistem secara langsung, lalu mengisi formulir evaluasi yang berisi pertanyaan mengenai pengalaman penggunaan sistem, antarmuka, fungsionalitas, dan kepuasan secara umum.

### b. Struktur Google Form

Sebagai bagian dari proses pengujian sistem manajemen kost berbasis website, digunakan Google Form untuk mengumpulkan

data terkait pengalaman pengguna terhadap prototipe yang telah dikembangkan. Formulir ini dirancang agar mencakup aspek-aspek utama dari usability testing, seperti kemudahan penggunaan, kejelasan informasi, tampilan desain, dan kepuasan secara keseluruhan. Metode ini dipilih karena fleksibel, mudah diakses oleh responden, dan memungkinkan pengumpulan data dalam format terstruktur.

**Tabel 2:** Struktur Google Form

| Bagian Formulir                     | Isian   |
|-------------------------------------|---|
| Informasi responden                 | a. Nama (opsional)<br>b. Umur<br>c. Status:<br>- Pemilik Kost,<br>- Calon Penyewa,<br>- Mahasiswa Umum  |
| Kemudahan Akses dan Navigasi Sistem | a. Seberapa mudah Anda mengakses website ini? (1 – 5)<br>b. Apakah tampilan antarmuka sistem memudahkan Anda memahami alur penggunaan? (1 – 5)  |
| Fungsionalitas Sistem               | a. Apakah fitur pengelolaan kamar dan kost bekerja dengan baik? (1 – 5)<br>b. Apakah fitur pemesanan dan konfirmasi kamar berjalan lancar? (1 – 5)<br>c. Apakah Anda menemukan error atau bug saat menggunakan sistem? (Ya/Tidak) |
| Fitur Tambahan                      | a. Apakah fitur reminder pembayaran melalui WhatsApp bermanfaat? (1 – 5)<br>b. Apakah fitur promosi kost di halaman utama membantu meningkatkan visibilitas? (1 – 5)  |
| Kepuasan Pengguna                   | a. Seberapa puas Anda secara keseluruhan terhadap sistem ini? (1 – 5)<br>b. Saran dan masukan untuk pengembangan  |

|                                       |       |
|---------------------------------------|-------|
| Bagian Formulir                       | Isian |
| sistem lebih lanjut:<br>(isian bebas) |       |

Berdasarkan hasil dari kuisioner yang telah disebar telah didapatkan data yang telah diisi oleh 5 responden dengan rincian pada tabel berikut:

c. Hasil Responden

| No. | Status Responden | Umur | Kemudahan Akses | Navigasi UI | Fungsi Berjalan | Bug   | Promosi | Kepuasan | Saran Pengembangan                                       |
|-----|------------------|------|-----------------|-------------|-----------------|-------|---------|----------|--|
| 1.  | Pemilik Kost     | 45   | 5               | 5           | 5               | Tidak | 4       | 5        | Tambahkan laporan pendapatan bulanan                     |
| 2.  | Calon Penyewa    | 23   | 4               | 4           | 4               | Tidak | 5       | 4        | -  |
| 3.  | Mahasiswa Umum   | 20   | 5               | 5           | 4               | Ya    | 4       | 4        | Akan lebih bagus kalau sudah bisa langsung pesan online. |
| 4.  | Pemilik Kost     | 52   | 5               | 4           | 5               | Tidak | 5       | 5        | Sediakan fitur cetak invoice                             |
| 5.  | Calon Penyewa    | 27   | 4               | 5           | 5               | Tidak | 5       | 5        | Tambahkan filter harga saat memilih kamar                |



**Gambar 7** Kegiatan Pengambilan data Responden

d. Analisis Hasil Pengujian Sistem

Berdasarkan hasil dari kuisioner yang telah diisi oleh 5 responden yang berbeda tersebut dapat disimpulkan bahwa:

1. Antarmuka sistem telah dinilai sangat baik oleh mayoritas pengguna dengan rata-rata skor di atas 4.

2. Fitur reminder melalui WhatsApp dianggap sangat membantu oleh pemilik kost.
3. Fitur promosi digital dinilai efektif dalam meningkatkan daya tarik informasi kost kepada calon penyewa.
4. Masukan umum menunjukkan kebutuhan akan fitur tambahan seperti filter harga, laporan pendapatan, fitur komunikasi, dan kecepatan loading gambar.

Kegiatan pengabdian ini memberikan dampak positif secara langsung terhadap mitra. Sebelum adanya sistem, pengelolaan data kost oleh mitra masih dilakukan secara manual menggunakan Excel, yang sering kali menimbulkan ketidakteraturan data, keterlambatan pelaporan, dan kesulitan dalam mengingatkan penyewa terkait jatuh tempo pembayaran. Setelah sistem manajemen kost berbasis website mulai digunakan, mitra merasakan kemudahan dalam mengakses data penyewa dan mengelola kamar secara lebih terstruktur. Selain itu, fitur promosi digital juga dianggap berpotensi

membantu meningkatkan visibilitas kost di kalangan calon penyewa.

Mitra menyampaikan bahwa proses pengembangan sistem sejauh ini sudah sesuai dengan kebutuhan dan ekspektasi awal. Dalam diskusi evaluatif, mitra menyatakan bahwa sistem telah menunjukkan kemajuan yang signifikan dan merasa puas dengan fitur-fitur awal yang sudah dapat digunakan. Namun, mitra juga menyampaikan harapan agar semua fitur seperti reminder otomatis dan pelaporan pendapatan bulanan dapat segera diselesaikan dan diimplementasikan secara penuh. “Sudah sesuai dengan kebutuhan saya, sistemnya sekarang tinggal dilengkapi saja. Saya menunggu hasil akhirnya supaya bisa dipakai secara penuh,” ungkap Pak Komang saat sesi uji coba.

Berdasarkan hasil pengujian dan umpan balik mitra, indikator keberhasilan kegiatan ini ditunjukkan oleh meningkatnya efisiensi pengelolaan, tingginya skor kepuasan pengguna terhadap antarmuka sistem (rata-rata di atas 4 dari 5), serta respons positif terhadap fitur-fitur utama yang dikembangkan. Umpan balik tersebut akan menjadi dasar dalam pengembangan lanjutan hingga seluruh sistem siap digunakan secara berkelanjutan oleh mitra.

### **Simpulan dan Saran**

Dari hasil wawancara tersebut, dapat diambil kesimpulan bahwa sistem manajemen kost berbasis website yang kami kembangkan telah mampu memenuhi kebutuhan mitra dalam melaporkan dan mengelola data penyewa, kamar, dan pembayaran. Bahkan, sistem manajemen kost kami juga telah membantu mempromosikan kost yang dimiliki Pak Komang kepada lebih banyak orang dengan software digital yang telah terkoneksi dengan sistem. Penggunaan teknologi-teknologi seperti Laravel, React.js, Inertia.js, dan SQL dalam pengembangan sistem dapat memastikan sistem berjalan secara efisien dan responsif.

Solusi yang ditawarkan oleh sistem manajemen kost yang dikembangkan ini sangat membantu dalam menyelesaikan masalah yang sedang dihadapi oleh mitra kami, yaitu tantangan dalam melaporkan dan mengelola data penyewa, kamar, serta pembayaran dengan metode manual. Selain itu, sistem yang kami kembangkan juga membuat bisnis kost semakin efisien dalam berliter dan bersaing di era digital ini. Direncanakan dan dirancang dengan kebutuhan dan permintaan mitra yang mendalam, sistem manajemen kost ini tidak hanya menyusun alur kerja yang terstruktur tapi juga menyediakan fitur-fitur sesuai kebutuhan pengguna. Dalam proses pengembangannya, dimulai dari tahap analisis kebutuhan mitra, merancang desain sistem, implementasi fitur-fitur utama seperti pengelolaan data kamar, penyewa, transaksi, serta media promosi digital untuk kost sehingga pembuatan UI sudah selesai yang dibuat sederhana tapi responsif seperti gambar dibawah ini.

Meskipun sistem ini telah memenuhi kebutuhan dasar mitra, beberapa aspek masih memerlukan pengembangan lebih lanjut untuk meningkatkan fungsionalitas dan kepuasan pengguna. Berdasarkan umpan balik dari responden dalam pengujian sistem, terdapat beberapa rekomendasi pengembangan yang perlu diperhatikan. Pertama, penambahan fitur baru seperti filter harga saat memilih kamar akan membantu calon penyewa menemukan kost sesuai dengan anggaran mereka. Selain itu, fitur laporan pendapatan bulanan perlu disediakan untuk membantu pemilik kost memantau keuangan secara lebih sistematis. Kedua, optimalisasi performa sistem perlu dilakukan. Ketiga, pengembangan fitur yang belum ditambahkan seperti reminder otomatis melalui WhatsApp dan beberapa fitur lainnya segera di tambahkan, tahapan hosting website perlu dilakukan untuk memastikan sistem dapat digunakan secara optimal oleh publik, dan rencana pemeliharaan sistem harus tetap dilaksanakan agar sistem tetap relevan dan dapat digunakan secara maksimal. Dengan pendekatan ini, diharapkan sistem dapat memberikan solusi yang nyata bagi mitra dalam mengelola properti kost secara efisien, sekaligus meningkatkan jangkauan pemasaran kost kepada calon penyewa.

### **Daftar Rujukan**

- Arta, I. K. D., & Arismanta, I. P. G. (2022). Pengembangan sistem informasi berbasis web menggunakan Laravel untuk promosi properti kost di Bali. *Jurnal Informatika Undiksha*.  
<https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JPI>
- Handayani, I., Lutfiani, N., & Kristanti, C. Y. (2024). Rancang bangun sistem pengelolaan hak kekayaan intelektual berbasis web pada Universitas Raharja. Dalam *Prosiding Seminar Nasional Teknologi Informasi dan Komunikasi (SNTIK)*. Tangerang: Universitas Raharja Press.
- Inam, B. A. (2023). Development of real-time real estate management system using web technology and artificial intelligence. [https://www.academia.edu/download/109113757/DEVELOPMENT\\_OF\\_REAL\\_TIME\\_REAL\\_ESTATE\\_MANAGEMENT\\_SYSTEM\\_USING\\_WEB\\_TECHNOLOGY\\_AND\\_ARTIFICIAL\\_INTELLIGENCE.pdf](https://www.academia.edu/download/109113757/DEVELOPMENT_OF_REAL_TIME_REAL_ESTATE_MANAGEMENT_SYSTEM_USING_WEB_TECHNOLOGY_AND_ARTIFICIAL_INTELLIGENCE.pdf)
- Ispandi, I. (2024). Membangun sistem informasi perpustakaan digital berbasis web. Dalam *Prosiding Konferensi Nasional Teknologi Informasi dan Komunikasi (KNTIK)*. Jakarta: Universitas Nusa Mandiri Press.
- Loka, I. K. P., & Dewi, L. J. E. (2021). Sistem informasi tempat kost dan boarding house untuk mahasiswa di Bali Utara. *Jurnal*

- Teknologi Pendidikan Undiksha, 11(2), 70–77.  
<https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JTP/article/view/30301>
- Magdić, I. (2023). Web application development with multi-tenancy and metadata-driven architecture. University of Zagreb. <https://core.ac.uk/download/pdf/480453772.pdf>
- Nurlailah, E., & Wardani, K. R. (2024). Perancangan website sebagai media informasi dan promosi oleh-oleh khas Kota Pagaram. Dalam Prosiding Seminar Nasional Ilmu Komputer dan Aplikasinya (SNIKA). Palembang: Universitas Bina Darma Press.
- Putra, A. M., & Yasa, I. M. D. (2021). Sistem informasi pengelolaan tempat kost berbasis web di wilayah Singaraja. *Jurnal Pendidikan Teknologi dan Kejuruan, Undiksha*.  
<https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JPTK>
- Santika, I. G. N., & Suryasa, W. (2020). Evaluasi sistem informasi akademik di lingkungan Undiksha berbasis web usability. *Jurnal Nasional Informatika*, 10(1), 45–52.  
<https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JNI/article/view/27959>
- Setiawan, I. M. A., & Widiantara, I. K. A. (2023). Aplikasi mobile dan web dalam sistem informasi booking kost. Prosiding SNIK Undiksha. <https://repo.undiksha.ac.id>
- Suryasa, W., & Pradnyana, K. (2020). Implementasi sistem informasi akademik terpadu di lingkungan Undiksha. Prosiding SNIK Undiksha. <https://repo.undiksha.ac.id>
- Wicaksana, I. B. N. A., & Suradnyana, I. M. (2022). Perancangan sistem informasi promosi kost menggunakan framework Laravel. Prosiding SNSTIK, Undiksha. <https://repo.undiksha.ac.id>